



Unione Europea



Regione Calabria

Assessorato Cultura Beni Culturali



Repubblica Italiana



"Scylletium Network Turismo e Agribusiness"



ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
CON CONVITTO ANNESSO – CORSO SERALE - **ISTITUTO CAOPILA**  
Via Leopardi, 4 88068 Soverato (Catanzaro)

POLO TECNICO PROFESSIONALE - IPSSEOA-SOVERATO - ISTITUTO CAOPILA  
"Scylletium Network Turismo e Business" – cod. Prog. 2014.POCI3.011

Albo

## BANDO DI RECLUTAMENTO PARTECIPANTI / CORSISTI

Per il Corso:

**"Economia e Marketing delle imprese turistiche ed agroalimentari"**

**Terza annualità**

### IL DIRIGENTE SCOLASTICO

- ◆ **CONSIDERATO** che la Regione Calabria, con decreto dirigenziale n. 1509 del 18 febbraio 2014, ha ammesso a finanziamento il progetto presentato dall'Istituzione Scolastica "Istituto Professionale di Stato per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera" di Soverato;
- ◆ **CONSIDERATO** che con atto costitutivo del 14 aprile 2014, registrato in data 02 maggio 2014, è stata costituita l'Associazione Temporanea di Scopo tra IPSSEOA Soverato (mandatario) e, in qualità di mandanti, i seguenti soggetti: "Università Magna Graecia di Catanzaro" – "Istituto Professionale per l'Agricoltura e l'Ambiente E. Ferrari di Chiaravalle"- "Istituto tecnico A. Calabretta di Soverato" – "Istituto Istruzione Superiore di Sersale ad indirizzo Alberghiero Turistico-Agrario di Sersale" - "Cooperativa Servizi e Formazione di Catanzaro" – "GAL Serre Calabresi" – "Hotel Perla del Porto di Catanzaro" – "Azienda Agricola Agrituristica Villa Vittoria d Guardavalle";
- ◆ **RILEVATO** che tra le attività progettuali della **terza annualità** rientra la realizzazione del percorso formativo della durata di 50 ore, come sopra individuato, e pertanto occorre procedere alla individuazione dei potenziali beneficiari delle attività formative:

### DISPONE

L'apertura dei termini per la candidatura dei soggetti interessati a partecipare alle attività formative per il seguente percorso

TITOLO PROGETTO	DURATA	DESTINATARI
<i>"Economia e Marketing delle imprese turistiche ed agroalimentari"</i>	<b>50 ORE</b>	<b>n. 15</b> partecipanti tra studenti frequentanti gli ultimi due anni di tutte le scuole secondarie e studenti che hanno assolto l'obbligo scolastico già in possesso di un titolo di scuola secondaria di secondo grado
Soggetto realizzatore: <b>Cooperativa Servizi e Formazione di Catanzaro</b> Sede corso : <b>IPSSEOA SOVERATO</b> – Via G. Leopardi, 4		



**Unione Europea**



**Regione Calabria**

Assessorato Cultura Beni Culturali



**Repubblica Italiana**



"Scylletium Network Turismo e Agribusiness"

### **MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**

La domanda compilata e firmata secondo l'All.1, reperibile sul sito dell'Istituto [www.ipssarsoverato.it](http://www.ipssarsoverato.it) o presso gli uffici dell'Istituto, dovrà pervenire **entro e non oltre le ore 13,00 del 06 ottobre 2017** presso gli uffici di Segreteria dell'IPSSEOA di Soverato; la stessa potrà essere consegnata a mano, a mezzo raccomandata al seguente indirizzo: *Via G. Leopardi, 4 - 88068 Soverato CZ*, o tramite posta elettronica [czrh04000q@istruzione.it](mailto:czrh04000q@istruzione.it)

### **CONDIZIONI E TERMINI**

Il corso sarà effettuato presumibilmente nel periodo compreso tra **ottobre-dicembre 2017**.

La partecipazione non prevede oneri a carico dei partecipanti; le attività sono finanziate interamente con fondi regionali.

Ai partecipanti che avranno frequentato almeno l'80% delle ore totali sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

### **SELEZIONE**

Qualora le domande dovessero eccedere il numero dei posti disponibili verrà data priorità alle domande di iscrizione pervenute cronologicamente prima della scadenza del presente bando.

Il presente bando viene affisso all'albo e inserito sui siti istituzionali di tutti i partner aderenti al Polo per opportuna pubblicizzazione.

### **All. 1 modello di domanda di partecipazione**

### **IL DIRIGENTE SCOLASTICO**

(Prof. Giuseppe Fioresta)

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3 co,2, DL.vo 39/1993